

MEDIA GUIDE

2019. 1-3

PER-
FECT
DAY

LIFESTYLE FOR
URBAN NATURALIST

perfectday.jp

株式会社アルティコ パーフェクト・デイ 広告担当 小野
東京都渋谷区千駄ヶ谷1-20-3 バルビゾン11 6F TEL : 03-6447-2360
E-mail : aono@artico.co.jp(小野)

CONCEPT

コンセプト

FOR “URBAN NATURALIST”

自然を求める”都市生活者”のために。

地方創生や移住が話題になる一方で、都市に暮らす人の数はむしろ増え続けています。それは、文明が都市への人口集積を不可欠なものとしているからであり、なによりも人が集うことを求めているからにほかなりません。

一方で都市はアップデートを必要としています。ともすればストレスの多くなりがちな都会での生活を過ごしやすいものにするためのキーワードが“自然”です。「ヴァンナチュール」「オーガニックコスメ」「ランニング」「ヨガ」「ベランダ菜園」といった流行は、都会での生活にも自然を取り込みたいという欲求の現れでしょう。

また、サンフランシスコ、ポートランド、バンクーバー、バルセロナ、ベルリンといった自然と都市生活が両立したエリアの人気の高まってきたのにも、こうした背景があるのではないのでしょうか。

『PERFECT DAY』は、自然を求める都市生活者=URBAN NATURALISTのためのライフスタイルメディアです。都市と自然のバランスを求める生活者の欲求に寄り添い、都市生活を続けながらいかに環境という「外の自然」と、カラダという「内なる自然」を活性化するかをフォーカスしていきます。

PERFECT DAY 編集長 松田正臣

CONTENTS

コンテンツ

日本国内のみならず、世界中から収集した、フード、ビューティ、ファッション、スポーツ、旅といったジャンルにおいてハイクオリティな情報を展開していきます。

全てのコンテンツにおいて編集部員、コントリビューティングエディターが携わり、WEBコンテンツとしてアウトプットしていきます。

FOOD

LIVING

SPORTS

FASHION

BEAUTY

TRAVEL

NATURAL & HIGH QUALITY

#vannature

#verandagarden

#fermentation

#tinyhouse

#urbanfarming

#yoga

#running

#surfing

#sustainable

#urbanoutdoor

#unisex

#organicosme

#skincare

#unisex

#barcelona

#portland

#vancouver

VISUAL IMAGE

ヴィジュアルイメージ



BEAUTY



FOOD



TRAVEL



LIVING



FASHION

USER PROFILE

想定読者

ファッション、カルチャーだけでなく、スポーツや食に関心を持ちつつ、エコ・オーガニック・ヘルスマンテナンスなど賢い消費 (WISE SPENDING) ができる30~40代の男女がイメージです。

profile #1

35歳：フォトグラファー



NY在住。ファッションフォトグラファーでありながら、健康や食に対する関心も高く、カルチャー感度も備えている。最近のお気に入り「家庭菜園」。自身で目利きした益子焼でサラダを食べることが楽しみ。

居住地：NY・ブルックリン

年収：1200万円

趣味：家庭菜園、トレッキング

併読誌：海外誌、BRUTUS

profile #2

44歳：外資系商社マン



東京在住。都内に本社を持つ大手商社勤務で、国内外の出張が多い。忙しく平日を過ごす一方、週末はフットサルやトライアスロンなど外アクティビティに余念がない、パワーエリート系のサラリーマン。

居住地：恵比寿

年収：2000万円

趣味：フットサル、トライアスロン

併読誌：海外誌、Casa BRUTUS、FORBES

profile #3

33歳：外資系アパレル関連職



都内に本社を持つ大手外資系アパレルでプロモーションを担当。モード、カジュアル問わず丁寧なものづくりのファッションブランドを好み、オーガニックコスメに傾倒。週末にはヨガ、フィットネスが必須となっている。

居住地：学芸大学

年収：700万円

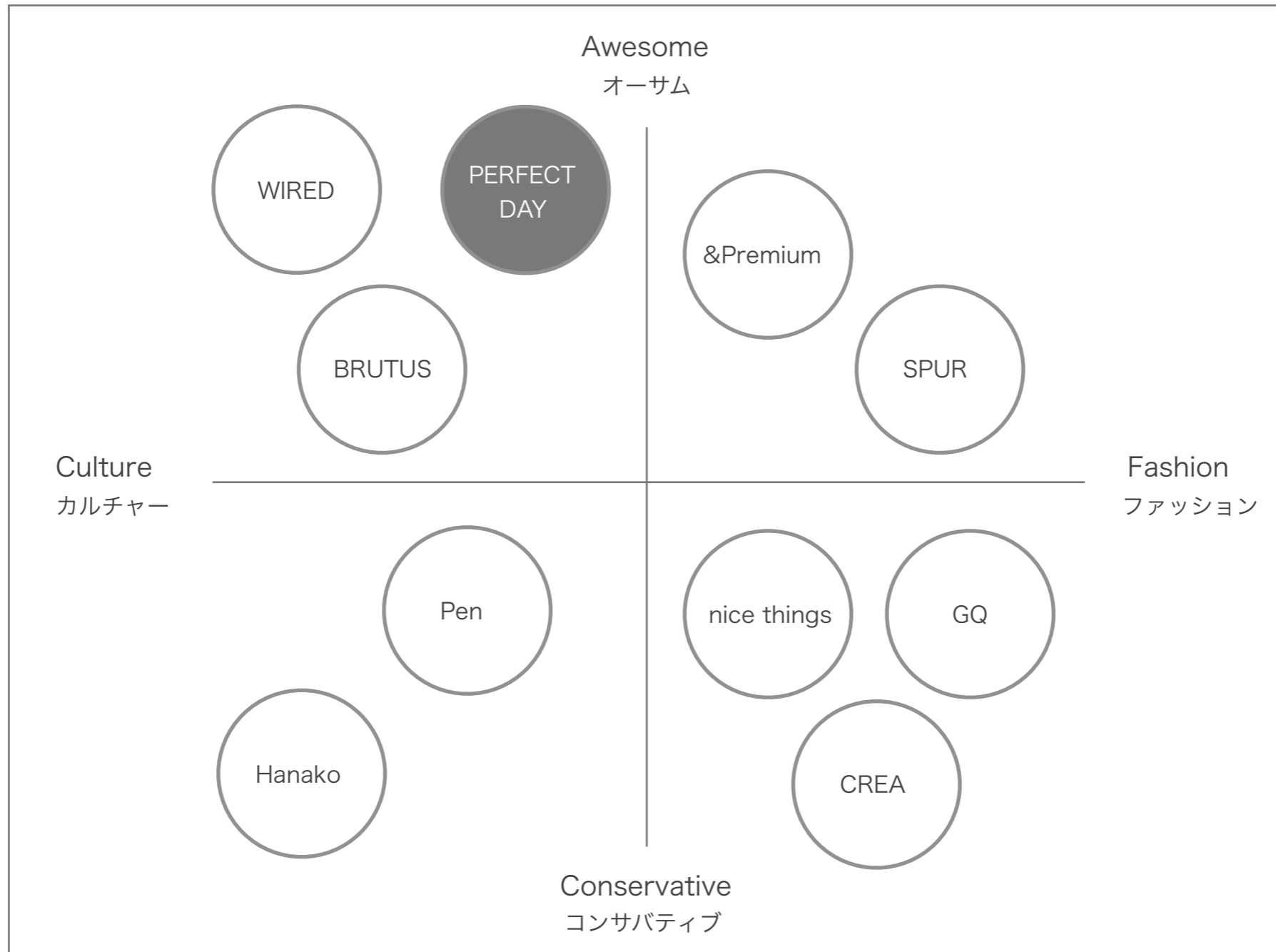
趣味：ヨガ、フィットネス

併読誌：&Premium、PERK、SPUR

PERFECT
DAY

POSITIONING MAP

ポジショニングマップ



WEB TU MENU

WEBタイアップメニュー

FOOD / LIVING / SPORTS / BEAUTY / FASHION / TRAVEL

各カテゴリーで展開するタイアップメニューになります。
「article (ライトニュース)」「FEATURE (特集)」「SERIES (連載)」
の3タイプにて、弊社編集担当が撮影、取材を担当します。

article

ライトなニュース記事。新商品やイベントの紹介に最適なミニマルプランです。

料金：¥ 600,000～ (税抜)

月間想定掲載量：6,000～7,000PV

内訳：掲載費：¥ 400,000 / 制作費 ¥ 200,000

Feature

読み応えのある特集記事。インタビューなどで、ブランド効果を高めるリッチプランです。

料金：¥ 1,200,000～ (税抜)

月間想定掲載量：10,000～15,000PV

内訳：掲載費：¥ 800,000 / 制作費 ¥ 400,000

SERIES ※全3回

「Feature」の枠組みによる連載記事。ブランド効果を長期的に高めるプランです。

料金：¥ 2,800,000～ (税抜)

月間想定掲載量：10,000～15,000PV

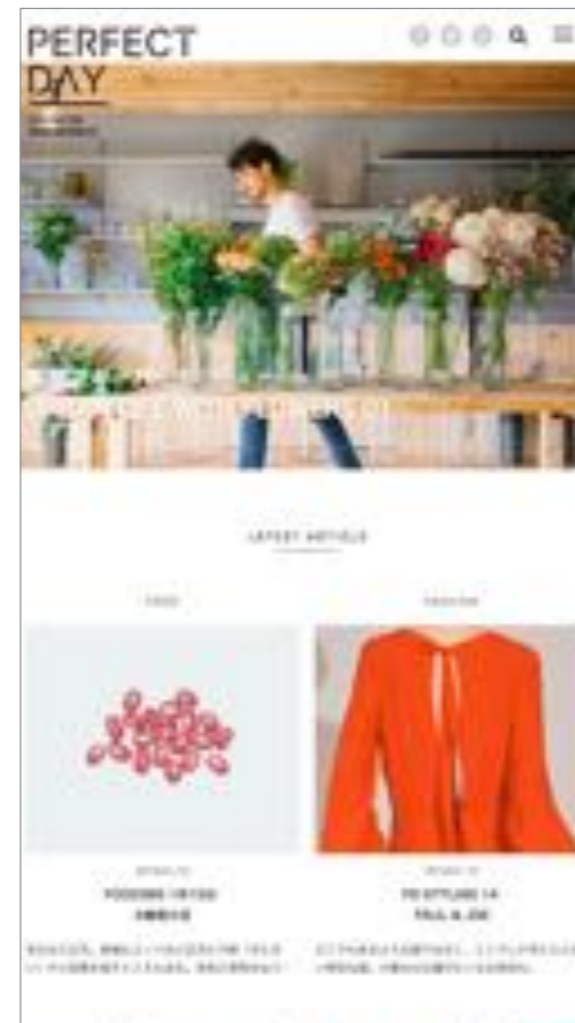
内訳：掲載費：¥ 1,800,000 / 制作費 ¥ 1,000,000

※動画オプション + ¥ 500,000

▼SP



▼PC



2017年10月15日 ローンチ perfectday.jp

掲載場所：各カテゴリーページ / 掲載期間：任意 (掲載開始より180日まで) / 入稿：掲載ご希望月の30日営業日前 (オリエン開始) / レポート：掲載開始日から1ヶ月後に公開します。

※料金はNETになります。

PERFECT
DAY